Содержательный отчет о реализации плана основных направлений деятельности и мероприятий государственного бюджетного учреждения «Информационный туристский центр Республики Карелия» (далее – Учреждение), направленных на достижение прогнозных значений основных показателей государственного задания за 2023 г.

Государственные работы

Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях

За 2023 год Учреждением оказана информационная поддержка и проконсультированы 4915 человек, из них:

- 2257 человек получили консультацию лично в визит-центре по обслуживанию туристов по адресу г. Петрозаводск, пр. К.Маркса, 14;
- 1261 обращение поступило по телефону;
- обработано 1225 электронных письма;
- 22 обращения поступило через систему личных сообщений на странице Учреждения «ВКонтакте»;
- 150 обращений было получено и обработано через сервис LiveTex, чат-платформу для работы с клиентами, установленную на сайте Легендарная Карелия https://legendary-karelia.ru/ в июле 2023 года.

Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара

На различных мероприятиях, организованных вне стационара, была оказана информационная поддержка 105336 обратившихся, в том числе на следующих мероприятиях:

Событийные мероприятия

1. Всероссийский слёт Дедов Морозов «Хранители зимних традиций» (5-7 января 2023 г.). В столицу приехали сказочные персонажи из 14 регионов России — от Кабардино-Балкарии до Якутии, во главе с московским Дед Морозом. Карелию на слете представлял колоритный Дед Халла. Зимние волшебники представили уникальные традиции и культуру своих регионов, провели мастер-классы и подарили новогоднее настроение взрослым и детям. Количество участников – 7500 человек.

2. Ярмарка-фестиваль поморской кухни «Я-Я, Кемска волость!» (3-5 марта 2023 г., г. Кемь). В программе мероприятия были народные гуляния, концертные выступления, дружеские состязания, мастер-классы по приготовлению блюд поморской кухни. В рамках фестиваля организован информационный тур для представителей проекта «Гастрономическая карта России», посвященный формированию бренда «Поморская кухня» и популяризации кухни поморов, проживающих на берегах Белого и Баренцева морей. Среди участников информационного тура: Екатерина Шаповалова (г. Москва), автор-методист и руководитель проекта «Гастрономическая карта России», Лауреат премии Правительства Российской Федерации 2022 года в области туризма, Ольга Белоногова (г. Петрозаводск), предприниматель, директор музея&ресторана «ВКарелииЕсть», Максим Галецкий (г. Мурманск), бренд-шеф конгресс-отеля «Меридиан», победитель номинации «Шеф-повар региона Северо-Западного федерального округа» премии «Шеф-повар года 2022», Екатерина Травина (с. Колежма, Беломорский район), предприниматель,

краевед, автор проекта и директор по развитию этнопарка «Географика», Ольга Ягодина (п. Чупа, Лоухский район – Москва), автор проекта «Возрождения соляных промыслов России», соляной эксперт (солонье), Александр Антонов (г. Архангельск), писатель, художник, исследователь поморской культуры, Иван Балин (г. Петрозаводск), шеф-повар музея&ресторана «ВКарелииЕсть», фотограф и видеограф Александр Яркин (г. Москва). Участники инфотура обсудили, как брендинг помогает развитию северных территорий и исследовали практики внедрения кухни Арктики в туристическую инфраструктуру Карелии, Мурманской и Архангельской областей. Общее количество участников фестиваля: 1000 человек.

3. Оказание услуг по организации участия в фестивале зимних видов спорта KareliaSkiFest 7.0 (10-19 марта 2023 г., г. Петрозаводск).

В рамках фестиваля было проведено в общей сложности 16 мероприятий: 8 лыжных гонок на дистанции 3, 10, 25 и 50 км свободным и классическим стилем, экстремальная лыжная гонка КИЖИ SKI-X RACE, первая в истории фестиваля Ретро-гонка, ночная лыжная гонка KareliaSkiFest Night, ночная велогонка, чемпионат и первенство Карелии по ездовому спорту, ночная гонка на 20 км и утренняя на 10 км на собачьих упряжках. Всего в фестивале приняли участие 1500 человек из 55 регионов и 200 городов России.

4. Участие в организации спортивного музыкально-гастрономического фестиваля KareliaSkiFest (16-17 декабря 2023 г., г. Петрозаводск).

В течение двух дней на площади Кирова для местных жителей и туристов был организован зимний праздник. Шеф-повара из Петрозаводска, Санкт-Петербурга и Мурманска провели свои мастер-классы, где поделились секретами приготовления своих фирменных блюд. На музыкальной сцене выступили карельские коллективы «Skylark», «Karjala», «Зоряйне», «Соло», «Поколение», «Фиеста», «Верея», а завершили фестиваль гости из Москвы: группа «Инфинити», молодежный дуэт «Galibri & Mavik» и Светлана Разина (группа «Мираж»). Также работала спортивная и игровая площадка для детей и отгремел праздничный фейерверк. Количество посетителей за 2 дня фестиваля: 50000 человек.

<u>Специализированные туристские выставки</u>

1. Учреждение оказало информационную и организационную поддержку участникам из Республики Карелия в международной туристической выставке «Интурмаркет» (13-15 марта 2023 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр»). Свои продукты и услуги представили туроператоры «Турхолдинг Родина Карелия», «Эгида» и музей-заповедник «Кижи». На ежегодной встрече туристско-информационных центров России были подведены итоги Всероссийского конкурса «Лучший ТИЦ». По итогам работы в 2022 году Учреждение получило диплом в специальной номинации «Активное продвижение региона». За три дня выставки стенды участников из Карелии посетили 5000 человек.

2. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в 29-й международной туристической выставке «MITT» (16-18 марта 2023 г., Москва, МВЦ «Крокус Экспо»).

В «MITT – 2023» приняли участие 768 экспонентов из 20 стран мира и 57 регионов России, за три дня на выставке побывали 14,8 тысяч гостей.

Специалистами Учреждения была обеспечена организационная и информационная поддержка участия представителей турбизнеса Карелии в выставке. На едином

республиканском стенде под брендом «Легендарная Карелия» свои продукты и услуги представили туроператоры «Скантур-регион», «Турхолдинг Родина Карелия», «Эгида», «Калева Тур», «Руна-Лэнд» музей-заповедник «Кижи». Изюминкой стенда стала развлекательная программа представителей проекта «Самая веселая деревня Карелии - Киндасово».

Стенд Республики Карелия традиционно пользовался большим вниманием посетителей выставки, среди которых профессионалы туристического и гостиничного бизнеса и обычные туристы. Делегация от Карелии приняла активное участие в деловой программе выставки: состоялось общение с партнёрами из других регионов, встречи с представителями Российского союза туриндустрии и ассоциации «Турпомощь». Участниками из Карелии было заключено 74 договоров и подписано 86 договорённостей о намерениях. Состоялись новые бизнес-знакомства, представители Учреждения подписали соглашение о сотрудничестве с представителями Комитета по туризму Республики Ингушетия, МКУ «Столица Урала» (г. Екатеринбург), с туристско-информационным центром Курской области. Всего за 3 дня выставки стенд Республики Карелия посетили 5000 человек.

3. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в XXV международной выставке-ярмарке туристских услуг «Отдых» (13-15 апреля 2023 г., г. Минск, Республика Беларусь, Дворец спорта).

Международная выставка-ярмарка туристских услуг «Отдых» в Минске самая крупная туристическая выставка Беларуси в сфере туризма и путешествий. По данным организатора в выставке приняли участие 270 экспонентов из 9 стран мира и 11 регионов России.

Свои продукты и услуги на едином республиканском стенде площадью 36 кв.м под брендом «Легендарная Карелия» представили ООО «Турхолдинг Родина Карелия», ООО «Скантур-Регион», ООО «Лукоморье», ООО «Калева Тур», ООО «ИнтурЛидер», музей-заповедник «Кижи». ГБУ «ИТЦ РК» обеспечил организационную и информационную поддержку участия представителей турбизнеса в выставке.

Стенд Республики Карелия традиционно пользовался большим вниманием посетителей выставки, среди которых профессионалы туристического и гостиничного бизнеса и обычные туристы. Всего за 3 дня выставки стенд Республики Карелия посетили 5000 человек.

Делегация от Карелии приняла активное участие в деловой программе выставки: состоялось две презентации туристического потенциала Республики Карелия, общение с партнёрами из других регионов, достигнута договоренность о сотрудничестве в части информационного взаимодействия с директором Республиканского унитарного предприятия «ЦЕНТРКУРОРТ», являющимся национальным туроператором Республики Беларусь и владельцем сервиса онлайн-бронирования и оплаты туристических услуг Белоруссии VETLIVA. Состоялись новые бизнес-знакомства, было подписано соглашение о сотрудничестве между ГБУ «ИТЦ РК» и ГУ «Национальное агентство по туризму Республики Беларусь». Соглашение о сотрудничестве направлено на укрепление и развитие сотрудничества в сфере туризма, информационную поддержку мероприятий и услуг. Участниками из Карелии было заключено 97 договоров и подписано 360 договорённостей о намерениях.

Впервые в рамках ярмарки был проведен Международный туристический форум с отдельными секциями по развитию промышленного, делового туризма, совершенствованию законодательства в сфере туризма, обмену опытом по организации работы туристических информационных центров. Среди спикеров также были представители туристических администраций, а также туристической индустрии Москвы, Санкт-Петербурга, Тюменской области и Беларуси.

По итогам выставки стенд «Легендарная Карелия» получил награду «За яркий дебют» от организаторов выставки.

4. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в III Российском туристическом форуме «Путешествуй!» (8-12 июня 2023 г., г. Москва, ВДНХ).

В этом году на выставке работали 80 стендов, представляющих 200 компаний из 40 регионов нашей страны. В рамках четырехдневной деловой программы прошло около 30 сессий, на которых выступили более 200 спикеров. За 4 дня деловую программу и фестивальную площадку посетили свыше 50 000 участников.

Свои продукты и услуги на едином республиканском стенде под брендом «Легендарная Карелия» представили ООО «Турхолдинг Родина Карелия», ООО «Скантур-Регион», ООО «Лукоморье», музей-заповедник «Кижи», организатор событийных мероприятий KareliaSport. Сотрудники ГБУ «ИТЦ РК» обеспечили организационную и информационную поддержку участия представителей турбизнеса в выставке.

Стенд Республики Карелия традиционно пользовался большим вниманием посетителей выставки, среди которых профессионалы туристического и гостиничного бизнеса и обычные туристы. Делегация от Карелии приняла активное участие в деловой программе выставки: на главной сцене состоялась презентация региона от Информационного туристского центра Республики Карелия, событийного календаря от KareliaSport, национального туристического маршрута «Гран-тур Вся Карелия» от Скантур-регион, организована музыкальная программа от компании «Турхолдинг Родина Карелия». Участниками из Карелии было заключено 95 договоров и подписано 136 договорённостей о намерениях.

Всего за 4 дня выставки стенд, презентации и программы Республики Карелия посетили 10000 человек.

5. Оказание услуг по организации участия Республики Карелия в Международном форуме-выставке «Отдых» (12-14 сентября 2023 г., г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»).

Выставка «Отдых» ежегодно объединяет на своей масштабной площадке лидеров рынка, зарубежные и российские государственные структуры, отраслевые ассоциации и объединения, оказывающие глобальное влияние на туристическую отрасль России и мировой сектор туризма. Участие в выставке приняли 400 туристических компаний и организаций из 40 регионов РФ и 20 зарубежных стран.

Свои продукты и услуги на едином республиканском стенде площадью 32 кв.м под брендом «Легендарная Карелия» представили ООО «Турхолдинг Родина Карелия», ООО «Скантур-Регион», ООО «Лукоморье», ООО «Карелия тур», музей-заповедник «Кижи», горный парк «Рускеала», представители проекта «Киндасово - самая веселая деревня России». ГБУ «ИТЦ РК» обеспечил организационную и информационную поддержку участия представителей турбизнеса в выставке.

Стенд Республики Карелия традиционно пользовался большим вниманием посетителей выставки, среди которых профессионалы туристического и гостиничного

бизнеса и обычные туристы. Делегация от Карелии приняла активное участие в деловой программе выставки: состоялась презентация туристического потенциала Республики Карелия, общение с партнёрами из других регионов. Участниками из Карелии было заключено 77 договоров и подписано 150 договорённостей о намерениях. Всего за 3 дня выставки стенд Республики Карелия посетили 5000 человек.

Оказание туристско-информационных услуг телекомпаниям

1. В отчетный период была оказана организационная поддержка и осуществлено сопровождение по маршруту для съемочной группы программы «Поедем, поедим» телеканала НТВ (28 января- 3 февраля). Маршрут съемочной группы: г. Петрозаводск, п. Соломенное, «Карьяла парк», г. Сортавала, горный парк «Рускеала», водопад Ахинкоски. Передача вышла в эфир 25 февраля, видеозапись доступна по ссылке https://www.ntv.ru/peredacha/poedem_poedim/m24320/o718079/video/

2. Участникам медиа-форума «Диалог культур» (21-22 мая).

Представители телекомпании Абаза-ТВ (Абхазия), телерадиокомпании «НТС» и «7-канал» (Кыргызстан), телеканала «Хабар 24» (Казахстан), ГТРК Севастополь, газеты «Краснодарские известия» (Россия) провели съемки в музее-ресторане «В Карелии есть», в Доме карелов людиков в п. Соломенное, на производстве натуральной косметики «Тихое озеро» в пос. Кудама. Количество участников: 14 человек.

3. Съемочной группе телепроекта «Вкусная Россия с Сергеем Белоголовцевым» телеканала «Кухня ТВ» (1-3 июня). Маршрут съемочной группы: музей-ресторан «В Карелии есть», Карьяла парк, о. Кижи. Количество человек: 4.

4. Оказана организационная помощь:

- съемочной группе программы «Доброе утро» Первого канала (29-30 мая). Маршрут группы: город Сортавала, гора Паасо, горный парк «Рускеала», водопады Ахинкоски. Количество человек: 2.

- съемочной группе программы «Играем свадьбу» Первого канала (30 июня – 2 июля). Маршрут группы: Петрозаводск – Олонец – Нурмолицы. Количество человек: 20. Передача вышла в эфир 6 ноября 2023 года https://www.1tv.ru/shows/igraem-svadbu/vypuski/kareliya-igraem-svadbu-vypusk-ot-06-11-2023

- съемочной группе проекта «За порогом» телеканала «Глазами туриста» (20-22 июня). Объекты съемки: Ладожское озеро, водопад Кивач, вулкан Гирвас, гора Сампо, «Долина зайцев», д. Кинерма. Количество человек: 2.

5. Съемочной группе проекта «VK Места» с Еленой Летучей (16-21 июля). Программа съемок включала в себя: посещение беломорских петроглифов, архипелага Кузова и белужьего мыса в Белом море, съемки мастер классов по приготовлению калиток и по золотному шитью, по приготовлению карельских блюд от музея-ресторана «В Карелии есть».

6. Съемочной группе телепроекта «Приехали» телекомпании «МузТВ» (2-5 августа). Локации для съемок: Петрозаводск, река Шуя (сплав), место съемок фильма «Любовь и голуби» (г. Медвежьегорск), музей-заповедник «Кижи», горный парк «Рускеала». Ссылка на видеозапись передачи https://www.youtube.com/watch?v=kuUqCxPlUXA

7. Съемочной группе телепроекта «Повара на колесах» телекомпании «I канал» (21-28 августа). Места съемок: парк-отель «Дача Винтера», «Точка на карте. Сортавала», горный парк «Рускеала», о. Валаам, туркомплекс «Karjala Park», д. Киндасово, ресторан «Фрегат», ресторан Joki. Ведущие шоу Глеб Гайгер и Артём Хижняков приготовили авторские блюда из карельских продуктов и угостили жителей Петрозаводска и Сортавалы тартаром из оленины, перловкой с ягнёнком, похлебкой с лесными грибами и похлебкой рыбака со свежей и копчёной рыбой. Запись передачи «Повара на колесах. Сортавала» https://www.1tv.ru/shows/povara-na-kolesah/vypuski/sortavala-povara-na-kolesah-vypusk-ot-29-10-2023. Запись передачи «Повара на колесах. Петрозаводск» https://www.1tv.ru/shows/povara-na-kolesah/vypuski/petrozavodsk-povara-na-kolesah-vypusk-ot-12-11-2023

Организация информационных туров

1. Информационный тур для туроператоров из Екатеринбурга «Привет, Карелия!» (3 -7 марта 2023 г.)

Цель инфотура - познакомиться с уже существующими и вновь появившимися достопримечательностями Карелии, получить представление о средствах размещения и питания, оценить транспортную доступность с учётом планируемого прямого авиасообщения между Петрозаводском и Екатеринбургом. В программу инфотура входило: посещение горного парка «Рускеала», острова Кижи, водопадов Ахинкоски, экскурсии по Петрозаводску и Сортавале, поездка на водопад Кивач и в Марциальные воды. Количество участников инфотура: 10 человек.

2. Информационный тур для туроператоров и СМИ из Республики Ингушетия (15-17 июня).

Цель инфотура - познакомиться с главными достопримечательностями Карелии, получить представление о средствах размещения и питания, оценить транспортную доступность с учётом открытого прямого авиасообщения между Петрозаводском и Магасом. Среди участников инфотура были представители туроператоров: «Магас тур», «Сафар тур», «Визит Ингушетия», представитель Комитета по туризму Республики Ингушетия, журналисты из газеты «Ингушетия» (статья по итогу визита https://gazetaingush.ru/obshchestvo/poslancy-strany-bashen-i-legend-byli-priyatno-udivleny-krasotami-kraya-ozyor-lesov-i-rek, газеты «Сердало». Количество участников инфотура: 10 человек.

Программа инфотура была очень насыщена и разнообразна: экскурсия по Петрозаводску, посещение музея-заповедника «Кижи» и водопадов Ахинкоски, рафтинг по реке Шуя, поездка в горный парк Рускеала на «Рускеальском экспрессе».

16 июня состоялась встреча туроператоров из двух регионов. Республику Карелия представили компании «Лукоморье», «КалеваТур», «Интурлидер», «Острова» и «СканТур-регион».

3. Информационный тур для туроператоров Республики Карелия в Свердловскую область (28 ноября – 2 декабря).

Цель инфотура – презентация туристического потенциала Республики Карелия представителям туристического бизнеса Свердловской области, знакомство с главными достопримечательностями области для формирования турпродукта, обмен опытом. В инфотуре приняли участие представители туроператоров: «Лукоморье», «ИнтурЛидер»,

«СканТур», «Родина Карелия», «Калева Тур», а также музея-заповедника «Кижи», горного парка «Рускеала», Вотчины карельского Деда Мороза Талвиукко.

Информационный туристский центр Республики Карелия и Центр развития туризма Свердловской области подписали соглашение о сотрудничестве. Соглашение направлено на укрепление и развитие сотрудничества в сфере туризма, информационную поддержку мероприятий и услуг. Количество участников инфотура: 10.

4. Информационный тур для туроператоров и гидов Республики Карелия в г. Медвежьегорск (8 декабря).

Цель инфотура - знакомство с новыми туристическими объектами в г. Медвежьегорске: музеем фортификационных сооружений «Замок Кархумяки» и парк-отелем Green Club Family Karelia https://greenclub-karelia.ru/. В мероприятии приняли участие представители компаний: «Карельское бюро путешествий», «Северное сияние», «Карелия ОК», «Карелия-лайнс», «Травелата», «Калева Тур», «Лукоморье», «Шато табань», «Родина Карелия», а также 1 экскурсовод и 1 представитель визит-центра Заонежья. Количество участников: 14 человек.

Организация рекламно-ознакомительных туров

1. Рекламный ознакомительный тур для представителей турбизнеса и СМИ из Республики Татарстан (23-27 августа).

Цель рекламно-ознакомительного тура - познакомиться с главными достопримечательностями Карелии, получить представление о средствах размещения и питания, оценить транспортную доступность с учётом открытого прямого авиасообщения между Петрозаводском и Республикой Татарстан, обсудить вопросы дальнейшего сотрудничества в сфере туризма двух республик.

Программа тура была очень насыщена и разнообразна: экскурсия по Петрозаводску и самой красивой деревне России – Кинерме, посещение этнопарка «Гора Сампо», арт-объекта «Долина зайцев», посещение музея-заповедника «Кижи», водопада Кивач и Белые мосты, поездка в горный парк Рускеала и встреча с генеральным директором парка, знакомство с инфраструктурой клиники «Кивач», туркомплекса «Приладожье» и «Белые мосты».

24 августа рабочее совещание представителей исполнительных органов и учреждений Республики Карелия с делегацией из Республики Татарстан.

Количество участников рекламного тура: 30 человек.

2. Рекламный ознакомительный тур для представителей турбизнеса из регионов России (28-30 сентября).

В состав участников тура входили 20 человек: по 5 представителей туристического бизнеса из города Сочи, Нижнего Новгорода, Республики Беларусь и других регионов России. Цель тура – знакомство с менее известным туристическим направлением в Карелии для российских туроператоров: Беломорским и Сегежским районами. Участники тура посетили курорт Марциальные Воды, водопад Кивач, место съемок фильма «Любовь и голуби» в г. Медвежьегорске, музей Карельского фронта, совершили экскурсию на Сегежский ЦБК и беломорские петроглифы, узнали, что такое золотное шитье и поморское народное творчество.

30 сентября участники тура встретились с туроператорами Беломорска и обсудили варианты сотрудничества в сферу туризма.

Мероприятия для представителей малого бизнеса и организаторов туристской деятельности Республики Карелия

1. Стратегическая сессия «Туризм в Карелии: вызовы и возможности» (21 апреля 2023, г. Петрозаводск, отель «Фрегат»).

На сессии обсудили вызовы и возможности, которые сегодня стоят перед туристическим сообществом и Правительством Республики Карелия.

В сессии приняли участие представители Правительства, эксперты от компаний Fun&Sun и Cosmos Hotel Group, бизнеса, Корпорации развития Республики Карелия, музея-заповедника "Кижи", Паломнической службы Валаамского монастыря, регионального Управления МЧС. Всего в сессии приняли участие 120 человек.

Заместитель Премьер-министра Правительства Республики Карелия по вопросам экономики Дмитрий Родионов отметил вклад представителей турбизнеса в социально-экономическое развитие региона. Подвел итоги по оказанию всесторонней поддержки предпринимателей в этой сфере.

Министр экономического развития и промышленности Олег Ермолаев вручил благодарности особо отличившимся представителям сферы туризма и гостеприимства: Ольге Белоноговой, директору музея-ресторана «ВКарелииЕсть», Марине Соколовой, хозяйке гостевого комплекса «Крошнозеро», Марии Ярошевич, директору ООО «Лукоморье», Дмитрию Боброву, руководителю проектов АНО «Центр развития социального туризма», Александру Королеву, генеральному директору «Турхолдинга Родина Карелия» и «Туристической компании «Карелия-тур».

Основные темы, прозвучавшие на сессии: меры поддержки, выделение земельных участков, новые экскурсионные программы. Также участники обсудили проблемные вопросы в сфере туризма, соответствующие поручения по их решению уже даны. Обязательно будут учтены и приняты рекомендации, которые были озвучены турбизнесом.

2. Форум для профессионалов в сфере туризма «Легендарная Карелия» (26-28 сентября 2023, г. Петрозаводск, конференц-зал отеля «Фрегат» и отеля «Питер Инн»).

С приветственными словами к участникам форума обратились заместитель Премьер-министра Правительства Республики Карелия по вопросам экономики Дмитрий Родионов, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев (онлайн) и президент Ассоциации информационно-туристических организаций Михаил Ушаков (онлайн).

О достижениях в сфере туризма Республики Карелия в 2023 году и планах на туристический сезон 2024 года в своем выступлении рассказал Михаил Трифонов - заместитель министра экономического развития Республики Карелия

В рамках форума состоялась торжественная церемония награждения представителей туриндустрии Республики Карелия: вручение Почетных знаков Главы Республики Карелия за вклад в развитие региона, награждение победителей конкурса «Лидеры карельского турбизнеса», а также объявлены благодарности Минэкономразвития Республики Карелия, «Корпорации развития Республики Карелия», Центра «Мой бизнес».

В ходе деловой программы участники форума обсудили актуальные вопросы туристической отрасли, особенности развития туризма на северных территориях, обменялись опытом и приобрели навыки по созданию новых продуктов и услуг в сфере туризма на проектно-образовательном интенсиве, которую провела бизнес-тренер из Москвы Татьяна Лопаткина.

В заключении форума состоялась экскурсионная программа с посещением арт-объекта «Долина зайцев», этнопарка «Гора Сампо», водопада Кивач и первого в России курорта «Марциальные воды».

Количество участников: 220.

Участие Республики Карелия во II Всероссийском конкурсе по промышленному туризму «Открытая промышленность».

Организация и проведение экспертного тура по Карелии «Открытая промышленность» (13-15 марта 2023 г.). Организован совместно с Агентством стратегических инициатив, Минпромторгом России и Министерством экономического развития и промышленности Республики Карелия.

В рамках экспертного тура, в течение трех дней, эксперты посетили 6 предприятий-участников Акселератора: производство природной косметики «Тихое озеро», верфь деревянного судостроения «Варяг», предприятие машиностроения «Амкодор-Онего», завод каркасного домостроения «Карельский профиль» (ООО «Гоахте»), промышленный технопарк «Южная промзона», производство крафт-бумаги и бумажных мешков АО «Сегежский ЦБК». Эксперты-участники тура: А.О. Золотарева, ментор Республики Карелия в рамках Акселератора по промышленному туризму, бренд-стратег, совладелица бюро позиционирования SPIKA, наставник в Яндекс Практикум (Самара), М.А. Пушкарская, руководитель центра компетенций по промышленному туризму ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (Магнитогорск), А.А. Козяр, директор АНО «Проектный офис индустрии организации мероприятий», ГК Конкорд, эксперт в сфере MICE (Москва), Д.А. Скибицкий, заместитель директора Департамента партнерских программ медиахолдинга Rambler (Москва). В ходе поездки, специалисты отметили позитивный опыт предприятий и желание включиться в работу по развитию промышленных экскурсий для гостей региона, а также организации профориентации молодежи. На основании полученных рекомендаций предприятия доработают свои экскурсионные программы, чтобы посещение карельских производств было безопасным, ярким и востребованным туристами. Количество участников: 50 человек.

Финальное мероприятие по подведению итогов Акселератора по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность» (20-21 апреля 2023 г.). Организаторы: Агентство стратегических инициатив, Минпромторг России.

В Акселераторе приняли участие 158 предприятий из 20 регионов, в том числе и Республика Карелия. Участники финального мероприятия обсудили результаты Акселератора 2.0, влияние промтуризма на развитие российской промышленности и формирование кадрового капитала, а также познакомились с презентациями лучших практик промышленных экскурсий от предприятий.

В финале Республику Карелия представили производитель крафт-бумаги и бумажных мешков АО «Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат» и предприятие машиностроения ООО «Амкодор-Онего». Сегежский ЦБК представил разработанную экскурсию «Сильная бумага», которая предоставляет возможность совершить путешествие по производственным «ступенькам» одного из ведущих российских и мировых бумагоделательных гигантов, узнать, как сосновый баланс превращается в бумажное полотно, увидеть самый впечатляющий этап – работу крупнейшей в стране бумагоделательной машины.

Единственное предприятие в Российской Федерации, которое занимается изготовлением современной лесозаготовительной техники форвардеров и харвестеров Амкодор-Онего разработало экскурсию «Машины для смелых». На экскурсии можно познакомиться с полным производственным циклом и технологическим процессом сборки машин, оценить работу машин в реальности, а также почувствовать себя в роли оператора форвардера и харвестера на симуляторе.

Эти разработанные маршруты карельских производителей вошли в онлайн-путеводитель по экскурсиям на российские предприятия «Все на завод!»: экскурсия «Сильная бумага» https://promtourism.online/segezha и экскурсия «Машины для смелых» https://promtourism.online/amkodoronego, у пользователей есть возможность забронировать экскурсию на завод.

Итогом участия карельских предприятий в Акселераторе стала возможность получить новые знания в области разработки промышленных экскурсий для туристов, а также организации профориентации молодежи. В планах предприятий дальнейшее развитие маршрутов, что позволит расширить линейку туристических продуктов и услуг в регионе, способствовать формированию положительного имиджа предприятий и лояльности к производимой продукции.

По итогам работы в Акселераторе Сегежский ЦБК получил диплом в номинации «ПРОМинтеграция» за комплексный подход к внедрению политики открытости. А представителям предприятия «Амкодор-Онего» вручили диплом победителя в номинации «ПРОМкоманда» как лучшей команде по промышленному туризму на производстве.

Презентации карельских предприятий можно посмотреть в записи https://rutube.ru/video/9bd51de4e924289000ef6b0abee917a8/ (Сегежский ЦБК с 01:34:40 по 01:46:16; Амкодор-Онего с 06:59:25 по 07:07:10). Количество участников: 300 человек, количество участников онлайн 3500.

Участие Республики Карелия в проекте по развитию образовательного туризма «Классная страна» Агентства стратегических инициатив.

Выездной экспертный десант Всероссийской программы «Классная страна» (18-21 июня).

В ходе экспертного десанта команда региона, состоящая из представителей Министерства экономического развития и промышленности Республики Карелия, Министерства образования и спорта Республики Карелия, ГБУ «ИТЦ РК», образовательных организаций, туроператоров и объектов показа, а также учащихся школ и колледжей, под руководством тренеров и методологов создали познавательные и профориентационные программы путешествий с привязкой к школьным предметам. В итоге работы были созданы и презентованы 5 концепций программ путешествий для школьников по трекам «История и патриотизм», «Экология», «Наука», «Культура», «Спорт и здоровый образ жизни».

22-24 октября программы путешествий по трекам «ЗОЖ», «Наука» и «Экология» были апробированы в ходе выездов совместно с экспертами и школьными командами.

Количество участников мероприятий: 88 человек.

Участие Республики Карелия в IV Всероссийском съезде туристско-информационных организаций.

15-20 августа в городе Чебоксары (Республика Чувашия) состоялся съезд ТИЦ, в котором приняла участие главный специалист Учреждения. Главная тема съезда - «Роль ТИЦ в устойчивом развитии туристических направлений». Деловая программа мероприятия включала: пленарное заседание, презентации успешных кейсов, проектную работу в группах, дискуссионные площадки и выездные рабочие сессии. Туристско-информационные центры и эксперты отрасли обсудили наболевшие вопросы, поделились позитивным опытом и сформировали общую стратегию дальнейших действий по укреплению системы взаимодействия и продвижения. Количество участников: 200.

Участие Республики Карелия в молодежном форуме Ладога (4-9 сентября 2023 года, г. Луга, Ленинградская область).

В акселерационной образовательной программе в сфере молодежного туризма «Технологии проектирования полезного путешествия для молодежи» и в деловой программе АНО «Больше, чем путешествие» приняла участие главный специалист Учреждения. В рамках форума также состоялась выставка «Дни регионов», где был представлен туристический потенциал молодежного туризма в Карелии. Количество участников: 1000.

Участие Республики Карелия в Ташкентской международной туристической ярмарке «Туризм на Шёлковом пути» (15-17 ноября 2023 г., г. Ташкент, Республика Узбекистан).

Республика Карелия принимала участие в выставке совместно с Ленинградской областью в рамках проекта «Серебряное ожерелье России». В ходе деловой программы выставки состоялась презентация туристического потенциала Республики Карелия. Количество участников: 5000.

Участие Республики Карелия во Всероссийском форуме по развитию патриотического туризма (29 ноября – 1 декабря 2023 г., г. Санкт-Петербург).

В рамках форума был рассмотрен практический опыт туристско-информационных из регионов России по развитию патриотического туризма и современных механизмов взаимодействия с молодежью в сфере патриотического воспитания, популяризации культурно-исторического наследия страны и повышения престижности внутреннего туризма. Об опыте работы Информационного туристского центра рассказала сотрудник Учреждения. Количество участников: 140 человек.

Рекламная кампания туристического потенциала Республики Карелия.

В III-IV квартале 2023 г. была проведена работа по организации рекламной кампании. Выполненные работы в рамках медиакампании:

1. Произведена съемка и монтаж видеоролика на тему: «Туристическая привлекательность Карелии».

2. Создан фоторепортаж объектов показа, размещения, гастрономии (1000 фотографий, 14 локаций).

3. Подготовлена и размещена статья в формате лонгрид (3000 знаков) с фотографиями о туристическом потенциале Республики Карелия на информационном ресурсе MASH (российское новостное интернет-СМИ) с анонсом статьи в телеграм-канале и в социальной сети «ВКонтакте». Период размещения: 28.09.2023 – 31.10.2023.

4. Подготовлен и размещен рекламный материал о туристическом потенциале Республики Карелии на информационном ресурсе Екатеринбург Ural Mash Период размещения: 02.10.2023 –31.10.2023.

5. Подготовлен рекламный баннер, который был размещен в сети интернет. В период с 01.10.2023 по 31.10.2023 было осуществлено 9 338 794 показов рекламного баннера.

6. Подготовлена и размещена рекламно-информационная статья о туристическом потенциале Республики Карелия в зимний период в журнале «Журнал для пассажиров. Комфортная жизнь в движении». Журнал был распространен в междугородних поездах «Сапсан» и «Ласточка».

7. Подготовлен и размещен рекламно-информационный видеоматериал о туристическом потенциале Республики Карелия на экранах в аэропорту Храброво в Калининграде (стойка регистрации, зал ожидания, линия выдачи багажа), в аэропорту Кольцово в Екатеринбурге (зона вылета). Период демонстрации 01.10.2023 по 31.10.2023.

Другие мероприятия

1. 26 марта 2023 г. для старшеклассников из Луганской Народной Республики была организована культурная программа с посещением достопримечательностей Петрозаводска. Сотрудники Учреждения провели для ребят экскурсию по городу, побывали с ними в Национальном музее Карелии, на верфи деревянного судостроения «Варяг» и в музее морского клуба «Полярный Одиссей». Количество участников: 17 человек.

2. 19 апреля 2023 г. в г. Ярославле состоялся круглый стол по развитию туризма с участием туроператоров из Республики Карелия и Ярославской области, а также презентации выставки «Чудо преображения», приуроченной к завершению масштабной реставрации церкви Преображения Господня музея-заповедника «Кижи». В мероприятии приняли участие сотрудники Учреждения. Количество участников: 65 человек.

3. Подготовка и публикация информационного материала, а также фото на обложке в журнале «Региональная Россия» (бумажный и электронный вариант). Была опубликована статья: «У Карелии нет плохой погоды» (стр. 38-48) в номере 10 за 2023 год. Издание распространяется среди владельцев и топ-менеджеров коммерческих структур и предприятий, государственных и политических деятелей, руководителей политических и общественных организаций. Тираж 5 тыс. экземпляров. Электронная версия журнала доступна по ссылке https://regruss.ru/magazines/

4. Участие в организации Дня Республики Карелия в рамках Международной выставки-форума «Россия» (г. Москва, ВДНХ, 21 декабря 2023 года).

В День Карелии на ВДНХ состоялась стратегическая сессия по развитию туризма в Республике Карелия. Участников мероприятия приветствовал Глава Республики Карелия, состоялось обсуждение актуальных вопросов туристической отрасли с федеральными экспертами. Среди тем для обсуждения: реализация федеральных и региональных программ, взаимодействие власти и бизнеса, основные направления и тенденции развития туризма в Республике Карелия, возможности для инвестирования в туристическую сферу региона.

Туристический потенциал республики был представлен в павильоне D «Почувствуй Россию». Для гостей были организованы мастер-классы по золотному шитью и рисунку петроглифов на камне, состоялись выступления амбассадоров региона: организатора событийных мероприятий Алексея Дурягина, кулинарного блогера Насто, фотографа Игоря Георгиевского, путешественника Виктора Симонова. Музей-заповедник «Кижи»

представил программу «Русская свадьба Заонежья», а мужской хор государственной филармонии презентовал музыкальный фестиваль «Рускеала Symphony».

В этот же день на стенде Карелии состоялась презентация интерактивной туристической карты в формате выступления сказочных героев и представления не только памятников архитектуры, локаций и мест притяжения, но и музыкальной культуры и костюмов. Состоялся розыгрыш путевок в Карелию. Общее количество посетителей мероприятий Дня Карелии: 3000 чел.

Для раздачи посетителям стенда «Карелия» на международной выставке-форуме "Россия" в Москве на ВДНХ были изготовлены лифлеты "Легендарная Карелия" (10 тыс. экз.). Для демонстрации на экранах стенда была организована работа по съемке видеороликов о гастрономическом потенциале Карелии, было изготовлено 3 видеоролика.

Работа 3. Оказание туристско-информационных услуг удаленно, через сеть Интернет

За 2023 год количество визитов туристского портала Республики Карелия (в учет за январь-сентябрь включены посещения туристского портала ticrk.ru, начиная с 1 октября 2023 г. учитываются посещения нового туристского портала «Легендарная Карелия» legendary-karelia.ru) составило 159246 посещений. Количество просмотров составило 254154 просмотра, количество уникальных посетителей составило 141178.

Работа 4. Организация и проведение мероприятий, направленных на создание и поддержание в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания.

В III-IV квартале проведены работы по устранению рисунков-граффити на скальных породах вдоль автодороги Р 21 «Кола» Петрозаводск - Кемь до границы с Мурманской областью. Всего по контракту очищено 410 кв.м. скальных пород вдоль трассы. Работы выполнил победитель электронного аукциона ООО «ППК» с использованием пескоструйного оборудования.

Работа 5. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма

1. Наполнение контентом туристского веб-сайта Республики Карелия.

В январе-мае 2023 года велась работа по завершению создания туристского веб-сайта «Легендарная Карелия». Проводилась работа по технической поддержке, развитию сайта и SEO-оптимизации: наполнение контентом разделов, редактирование текстов, доработка карты, внутренняя блочная и тестовая перелинковка, оптимизация скорости работы сайта. Сайт запущен 19 мая с доменным именем legendary-karelia.ru. После запуска сайта Учреждением продолжена работа по редактированию текстов, наполнению контентом главной страницы и разделов «Новости», «События», «Чем заняться» и «Дневник впечатлений». Количество обновлений на сайте за период с мая по декабрь 2023 г. – 411.

2. Администрирование официальной группы Учреждения в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/ticrk

На отчетную дату в группе 2416 участников (прирост составил 19,9% по сравнению с данными на 31.12.2022 г.). В 203 году размещено 364 информационных, фото и видео

материалов, анонсов и новостей. Наибольший интерес у пользователей сети вызвали следующие публикации:

- пост о съемках в Карелии проекта «VK Места» (9904 просмотра, 77 лайков, 31 репост);
- анонс запуска еженедельных автобусных маршрутов на остров Кижи (6364 просмотра, 93 лайка, 105 репостов);
- новость о проведении этнофестиваля «Карсикко» в Куганаволоке (4957 просмотров, 102 лайка, 7 репостов);
- пост о съемках в Карелии передачи I канала «Повара на колесах» (4437 просмотров, 49 лайков, 29 репостов).

3. В течение 2023 года через систему обмена туристской информации http://pro.nbcrs.org/ некоммерческого партнерства ТИЦ России публиковались новости о событийных мероприятиях в Карелии. Новости из системы обмена туристской информацией получают более 4000 подписчиков и 1000+ сайтов. В I квартале Учреждением были поданы 3 заявки на участие в конкурсе «Лучшее событие года»: международный зимний фестиваль «Гиперборея», международный фестиваль зимних видов спорта «KareliaSkiFest 7.0», международный музыкальный фестиваль Ruskeala Symphony. Фестиваль Ruskeala Symphony вошел в ТОП-50 лучших событий года. Общее количество обновлений на сайте – 15.

На портале «Серебряное ожерелье России» https://s-necklace.ru/ в течение года актуализирована информация о регионе и достопримечательностях, обновлен фото и видео контент.

4. Актуализация информации в реестрах туроператоров, объектов показа, средств размещения, календаре событий (в электронном виде).

На постоянной основе в течение года проводилась работа по актуализации информации в следующей реестрах:

- реестр туроператоров (52 компании);
- реестр средств размещения (832 объекта, +12,6 % в сравнении с реестром на дату 31.12.2022 г.)
- реестр объектов показа (265 объектов).
- календарь событий на 2023 год (уточнение дат и списка мероприятий), составление календаря событий на 2024 год.

Директор Ю.В.Маркова